



LÍNEAS GUÍAS PARA PUBLICAR TU ANUNCIO

Cuando te registras para publicar un anuncio en Sharing Kitchen, aceptas cumplir con unos [Términos y Condiciones](#) de servicio.

Nos reservamos el derecho de eliminar total o parcialmente el contenido que infringe estos términos por cualquier motivo considerado inapropiado por Sharing Kitchen. En caso de violaciones repetidas o graves, podemos suspender / cancelar la cuenta en cuestión.

¿Todo Claro? ¡Empezamos!

Para agregar tu anuncio, clicas en "[Publica tu Anuncio](#)".

Elige el [Plan de precio](#) mejor para tus exigencias: **¡Básico** o **PREMIUM!!**

Espera tu notificación en tu correo y clicas en: [Tengo un Gastro Espacio](#).

¡Manos a la obra!

1. Datos principales

1.1 – **Tipo de espacio**, elige entre los indicados en el listado desplegable o crea tú, uno nuevo.

1.2 – **Título**, esto se verá en la lista de espacios de la portada. Elige un nombre cautivante y personal. Evita un nombre que sólo indica el tipo de espacio.

Recuerda que, si eres cliente **Básico**, no debes incluir el nombre de tu espacio ni aquí ni en ningún otro campo según los términos y condiciones de Sharing Kitchen. Si eres cliente **PREMIUM** tienes derecho a utilizar tu propio nombre, razón social o logo.

De todas formas, los dos deben ser representativos de su espacio y, cortos.

1.3 – **Descripción Detallada**, aquí introduce la información sobre los servicios que ofreces y que consideres interesante. Le puedes dar formato para resaltar las partes más destacables. Pon los horarios y días de uso de tu espacio, otros precios para más servicios etc...

1.4 – **Superficie**, introduce la superficie aproximada de tu espacio.

1.5 – **Aforo**, Introduce el aforo.



2. Ubicación

Nuevo espacio

Datos principales	Dirección completa <input type="checkbox"/> Quiero que se vea en el anuncio (sólo para planes PREMIUM)
Ubicación	<input type="text"/>
Actividades e instalaciones	Zona <i>La zona permite realizar búsquedas más específicas.</i>
Otros datos	<input type="text"/>
Tarifas	Ciudad
Fotos	<input type="text"/> <input type="text"/> <i>Si tu ciudad no aparece en la lista desplegable, escríbela en la casilla anexa.</i>
Crear nuevo espacio	Teléfono <input type="checkbox"/> Quiero que se vea en el anuncio (sólo para planes PREMIUM)
	<input type="text"/>
	Email de contacto <input type="checkbox"/> Quiero que se vea en el anuncio (sólo para planes PREMIUM)
	<input type="text"/>
	Web <input type="checkbox"/> Quiero que se vea en el anuncio (sólo para planes PREMIUM)
	<input type="text"/>

2.1 – **Dirección completa**, no se verá en el anuncio de no ser que seas un cliente **PREMIUM**. De ser así, deberás de clicar en **“Quiero que se vea en el anuncio”**.

2.2 – **Zona**, indica en zona o barrio se encuentra

2.3 – **Ciudad**, elige desde la ventana desplegable tu ciudad, de no estar puedes escribirla en la casilla anexa

2.2 – **Teléfono, e-mail, página web**, no se verán en el anuncio de no ser que seas un cliente **PREMIUM**. De ser así, deberás de clicar en **“Quiero que se vea en el anuncio”**.

3. Actividades e instalaciones

¿Qué puedes hacer / Qué no se puede hacer?

3.1 – Aquí indica que tipo de actividades se pueden desarrollar en tu espacio; de no encontrarla entre las indicadas, añádela.

3.2 – A los clientes, les interesa saber qué maquinarias y herramientas se encontrarán en tu espacio, intenta ser exhaustiv@.

4. Otros datos

4.1 – Aquí indica que tipo de licencia tiene tu gastro espacio y registro sanitario; estos datos son muy importantes para los que desean producir en tu espacio.

4.2 – A los clientes, también les interesa saber si hay una política de cancelación antes de reservar un espacio. Coméntalo aquí y ahórrate tiempo en explicaciones.

5. Tarifas

Edición del espacio

- Datos principales
- Ubicación
- Actividades e instalaciones
- Otros datos
- Tarifas
- Fotos
- Guardar cambios

Tarifas por tiempos en €

Precio hora	Precio día
15.0 €	0.0 €

Marca si hay que aplicar la tarifa a cada persona. Se multiplicará el coste total por el número de personas de la reserva. Deja sin marcar si la tarifa es independiente de la cantidad de personas.

Aplicar las tarifas por tiempo y por persona

IVA%

IVA General (21.0) ▼

Elige el porcentaje de IVA que corresponda a este espacio.

Actualiza tabla con detalle precios

Desglose de precios	Hora	Día
Precio del servicio	15	0
IVA del servicio	3.15	0
Precio final cliente	18.15	0

5.1 – Elige la tarifa mejor para ti: por hora, por día y/o por persona

5.2 – Si quieres que los clientes vean el precio incluido de IVA, marca el % que les aplicarás. Finalmente dale al botón actualiza tabla con detalle precios para ver el desglose del precio final.

6. Fotos



6.1 - Se requiere un mínimo de 3 fotografías.

6.2 - Las fotos que elegirás de tus carpetas de imágenes, tienen que ser en formato apaisado/horizontal, sigue las medidas recomendadas.

6.3 - Elija imágenes brillantes, no oscuras.

6.4 - Tomadas en alta resolución.

6.5 - Evite fotografías que contengan muchas personas: aproveche al máximo el espacio posible.

5.6 - Si tienes un buen plan de espacio libre, puedes ponerlo en las fotos.

5.7 - No puede ingresar fotografías de logotipos, de no ser cliente **PREMIUM**.

5.8 - No puede poner fotos con contactos directos (sitio web, correo electrónico o dirección física, número de teléfono de no ser cliente **PREMIUM**).

5.9 - Cada vez que querrás cambiar una foto, tendrás que clicar en **“Quitar”** primero, volver a añadir la nueva y darle al botón **Guardar cambios**.

N.B. Recuerda que siempre que quieras editar o cambiar algo en tu anuncio, deberás clicar en el botón izquierdo **“Guardar cambios” antes de salir de la misma página.**